FOOD HUB

FOOD HUB

Aplicación para la compraventa de productos en promoción con algoritmo de ruta crítica y alertas de promociones

Daniel Enrique Patiño Jaimes

David Leonardo Sepúlveda Chavez

David Santiago Velasco Daza

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática

Universidad Pontifica Bolivariana Secciona Bucaramanga

Bucaramanga, 11 de enero de 2022

REVISIÓN Y CONTROL DE CAMBIOS

Revisión y versiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión**  **aprobada** | **Cargo** | **Nombres y apellidos** |
| 2023-01-02 | 1.0 | Estudiante | Daniel Enrique Patiño Jaimes |
|  |  |  |  |

Control de Cambios

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción del cambio** | **Autor** |
| 2023-01-02 | 1.0 | Aprobado | Facultad de ingeniería de sistemas e informática |
|  |  |  |  |

Table de Contenido

[PROPUESTA PROYECTO INTEGRADOR 4](#_Toc92965512)

[1. Especificación de la situación problemática 4](#_Toc92965513)

[2. Marco tecnológico y conceptual 4](#_Toc92965514)

[3. Objetivos 4](#_Toc92965515)

[3.1. Objetivo general 4](#_Toc92965516)

[3.2. Objetivos específicos 4](#_Toc92965517)

[4. Justificación 4](#_Toc92965518)

[5. Metodología 5](#_Toc92965519)

[6. Cronograma de actividades 5](#_Toc92965520)

[7. Referencias 5](#_Toc92965521)

# PROPUESTA PROYECTO INTEGRADOR

## Especificación de la situación problemática

## Marco tecnológico y conceptual

## Objetivos

## Objetivo general

Desarrollar un aplicativo móvil para compartir promociones de los productos de restaurantes y recibir reseñas de estos siguiendo las normas de calidad del software y seguridad de la información.

## Objetivos específicos

* Analizar los requerimientos funcionales y no funcionales para determinar el alcance del proyecto y definir las historias de usuario.
* Diseñar el sistema e interfaz de usuario del aplicativo cumpliendo con normas de usabilidad.
* Diseñar la base de datos que soporte el almacenamiento y tratamiento de los datos asociados con el aplicativo.
* Desplegar en una infraestructura en la nube el aplicativo siguiendo criterios de seguridad de la información.

## Justificación

Para la materia de proyecto integrador III se solicita realizar una aplicación móvil que haga uso de la cámara y la ubicación del dispositivo, por consiguiente, se propone la idea de una aplicación para promocionar ofertas de comida en restaurantes cercanos con la finalidad de permitir a más personas conocer sobre los diferentes descuentos que ofrecen los restaurantes consiguiendo mayor publicidad para los restaurantes y que los usuarios puedan aprovechar al máximo las ofertas.

## Metodología

La metodología que se llevará a cabo para desarrollar el proyecto será metodología en espiral, la cual modela el proceso del software de manera evolutiva, este se basa en creación de prototipos, y conserva propiedades que son implementadas en la cascada. Con esto se quiere decir que es trabajar en un producto que tenga una mejora constante.

La fase que se encuentra en primer lugar es la planificación, en donde de acuerdo con lo pactado con el cliente, se traza un plan de trabajo. La comunicación con el cliente es el principal objetivo en esta fase, en la cual el equipo se encarga de entender y despejar cualquier duda con los interesados. En la segunda fase, se encuentra el análisis de requerimientos, esto con el fin de priorizar y organizar las tareas, definir la solución clara y los pasos para lograr el cumplimiento de las tareas son clave para el éxito de esta fase. En la tercera fase, llamada implementación y pruebas, el grupo se dispone al desarrollo de las metas planteades, así mismo de probar su correcto funcionamiento, por medio de pruebas funcionales y no funcionales. En la cuarta fase se encuentra el despliegue, en donde lo desarrollado anteriormente pasa a un plano de producción. En la quinta fase llamada incremento, el equipo tendría como terminada la tarea con su respectiva documentación la cual será valorada en la fase final de comunicación con el cliente, en donde aceptará o brindará información al grupo para mejorar o direccionar el trabajo del equipo.

## Cronograma de actividades

## Referencias